

Локтева К.И., к.т.н., доцент

Сорокина Е.В.

*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель*

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ОБОЕВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Среди разнообразных материалов, предназначенных для внутренней отделки стен, в настоящее время лидирующие позиции, по-прежнему, занимает традиционный материал – обои. Несмотря на систематическое обновление ассортимента отделочных материалов, популярность обоев не снижается, так как они имеют массу преимуществ.

Белорусский рынок обоев является динамично развивающимся и тесно связан со строительством нового жилья.

В современных условиях, при нестабильной экономической ситуации, насыщении рынка разнообразной продукцией аналогичного назначения, выпускаемой различными предприятиями, высокой конкуренции в этом сегменте рынка, постоянно возрастающих требованиях потребителей к качеству продукции очень важно иметь четкое представление о современном состоянии рынка товаров конкретных групп, тенденциях развития их производства, путях повышения конкурентоспособности. Такая информация служит основой для принятия правильных коммерческих решений для торговых работников при формировании рационального ассортимента, разнообразных служб промышленных предприятий при разработке своей ассортиментной стратегии и сбытовой политики.

Установлено, что в последние годы объемы промышленного производства обоев в Республике Беларусь сократились с 63 млн. усл. кусков в 2010 г. до 38 млн. усл. кусков в 2015 г., в 2016 г. наблюдалось некоторое увеличение объемов производства до 42 млн. усл. кусков [1, с. 103].

Выявлено, что при этом производственные мощности организациями

промышленности, выпускающими обои, используются не в полной мере. Наблюдается тенденция снижения этого показателя с 74,3% в 2010 г. до 63,0% в 2016 г. [1,с. 69].

Как свидетельствует статистика [1,с. 169], цены в промышленности на выпускаемые обои имеют устойчивую тенденцию к росту. При этом максимальный рост цен за последние годы наблюдался в 2011 г. (на 188,9%) – так сказались последствия мирового экономического кризиса на отрасль промышленности, выпускающую изделия из дерева и бумаги, в том числе обои. За период с 2012 г. по 2016 г. темпы роста цен в промышленности на обои существенно замедлились.

Анализ объемов розничного товарооборота по продаже обоев в Республике Беларусь показал, что в последнее время продажа товаров изучаемой группы организациями торговли растет: удельный вес розничного товарооборота организаций торговли увеличился с 79,9% в 2015 г. до 86,8 % в 2016 г. [2,с. 47]. Это говорит о доверии покупателей к организованной торговле, где представлен достаточно широкий ассортимент качественных товаров, созданы хорошие условия для их выбора.

Сравнение индексов физического объема продажи непродовольственных товаров в сопоставимых ценах к предыдущему году показало, что в целом по непродовольственным товарам они составили соответственно в 2015 и 2016 гг. 97,8% и 94,5%, по обоям – 76,6% и 115,3%. При этом доля обоев в розничном товарообороте республики невелика – всего 0,2% [2,с. 52].

Определенный интерес представляет информация о доле в розничном товарообороте продажи товаров отечественного производства. Картина выглядит следующим образом: по непродовольственным товарам в 2015 и 2016 гг. 45,9 и 46,1 % соответственно, по обоям – 34,0 и 28,0% [2,с. 83]. Как видно из приведенных данных, существенный удельный вес в продаже обоев занимают импортные изделия. Выявлено, что из стран-импортеров обоев за 2014-2016 гг. несомненным лидером является Украина, хотя поставки от нее снизились на 52% [3,с. 279]. Из стран вне СНГ наибольшие поставки обоев в Республику Беларусь осуществляются из Германии, при этом их объемы за 2014-2016 гг. снизились почти в 3 раза [3, с.291].

Отечественным предприятиям еще многое предстоит сделать в рамках работ по импортозамещению по привлечению внимания покупателей к отечественной продукции.

Выявлено, что наибольшие объемы продажи в 2016 г. отмечены в г. Минск. Гомельская область по объемам продажи обоев находится на втором месте [2,с. 92]. По-видимому, сказывается численность населения, проживающего в регионе, а также то, что в Гомеле находится ПУП «Гомельобои», занимающее лидирующее положение на рынке обоев республики.

Установлено, что товарные запасы по обоям за последнее время возросли со 131 дня в 2015 г. до 153 дней в 2016 г. [2,с. 112]. Основной причиной сложившейся ситуации является некоторое снижение покупательной способности населения, а также не всегда высокая конкурентоспособность

выпускаемых образцов.

Установлено, что наибольшие объемы обоев экспортируются из Беларуси в Российскую Федерацию. При этом объемы экспорта обоев в Россию с 2014 по 2016 г. снизились на 37% [3, с. 143].

Несмотря на невысокую покупательную способность значительной части населения республики, на потребительском рынке обоев наблюдается смещение потребительских предпочтений в сторону изделий средней и верхней ценовых категорий. В связи с этим представляется необходимым ПУП «Гомельобои» активнее рекламировать новые коллекции обоев, возможность выпуска предприятием обоев по эксклюзивным рисункам.

Таким образом, знание характерных черт современного рынка обоев, систематический его мониторинг будут способствовать успешному бизнесу в области их производства и торговли.

Список использованных источников:

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск, Национальный статистический комитет, 2017. – 214 с.
2. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: стат. сборник. – Минск, Национальный статистический комитет, 2017. – 224 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск, Национальный статистический комитет, 2017. – 389 с.